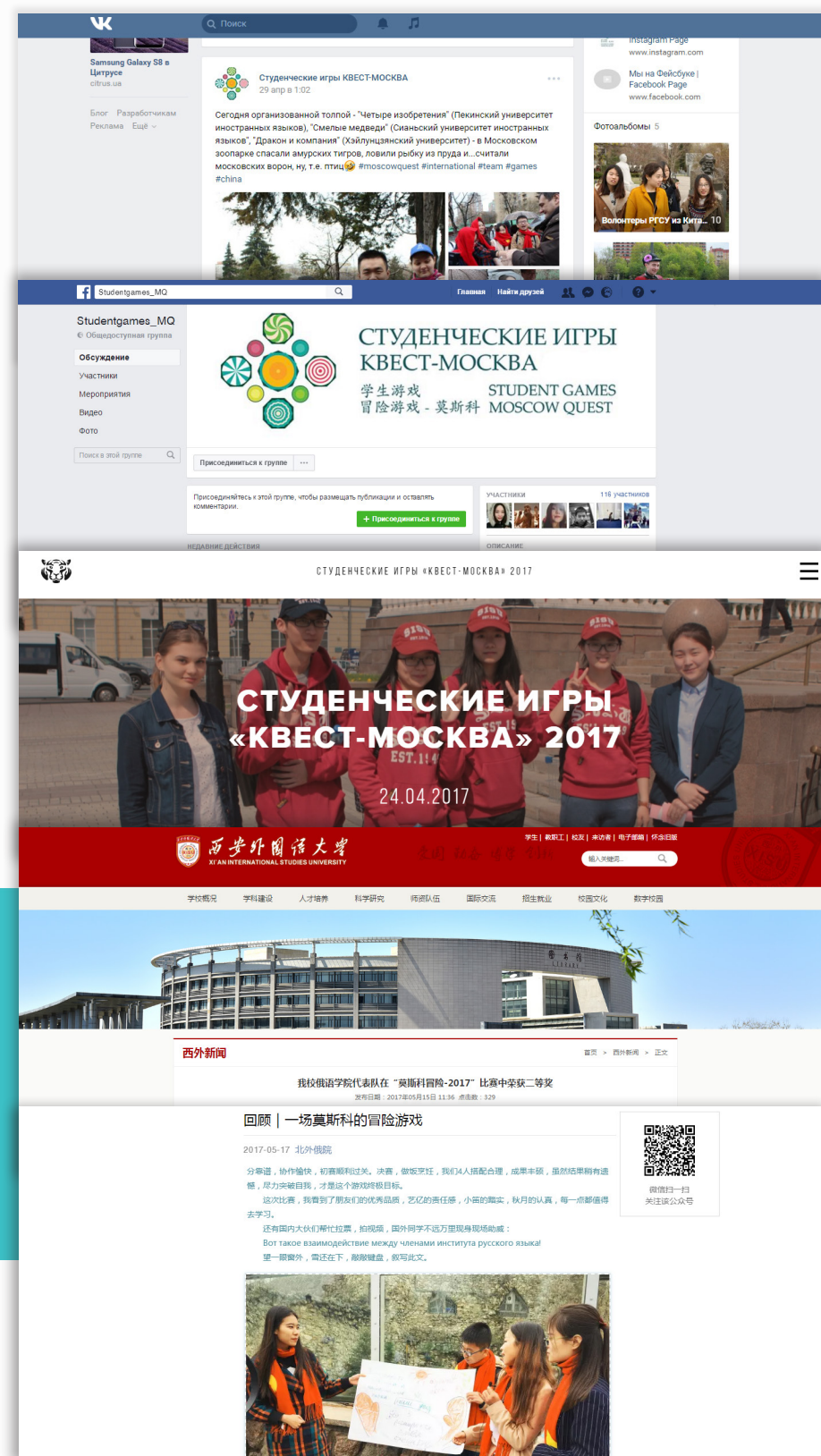


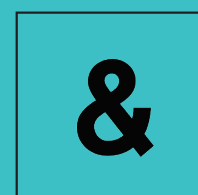
Информация об экологической акции была опубликована в социальных сетях Международных студенческих игр «Квест-Москва» 2017, на сайтах АНО «Образование и консалтинг» и АНО «Центр «Амурский тигр», на сайтах отечественных и китайских университетов, из которых прибыли студенты-русисты.



АНО «ОБРАЗОВАНИЕ И КОНСАЛТИНГ»
АНО «ЦЕНТР «АМУРСКИЙ ТИГР»

ОХВАТ АУДИТОРИИ: НЕ МЕНЕЕ 5 ТЫСЯЧ ГРАЖДАН РОССИИ И КИТАЯ

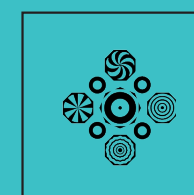
Приблизительная оценка количества людей, узнавших о мероприятии, направленном на сохранение амурского тигра с учетом всех информационных ресурсов - не менее 5 тысяч граждан России и Китая, в первую очередь, студенчество. Проведенная экологическая акция открыла новую форму и направление просветительской деятельности среди отечественной и иностранной молодежи, обозначив значительный потенциал сотрудничества между некоммерческими организациями в сфере сохранения редких видов животных.



АНО
«ОБРАЗОВАНИЕ
И КОНСАЛТИНГ»



АНО
«ЦЕНТР «АМУРСКИЙ ТИГР»

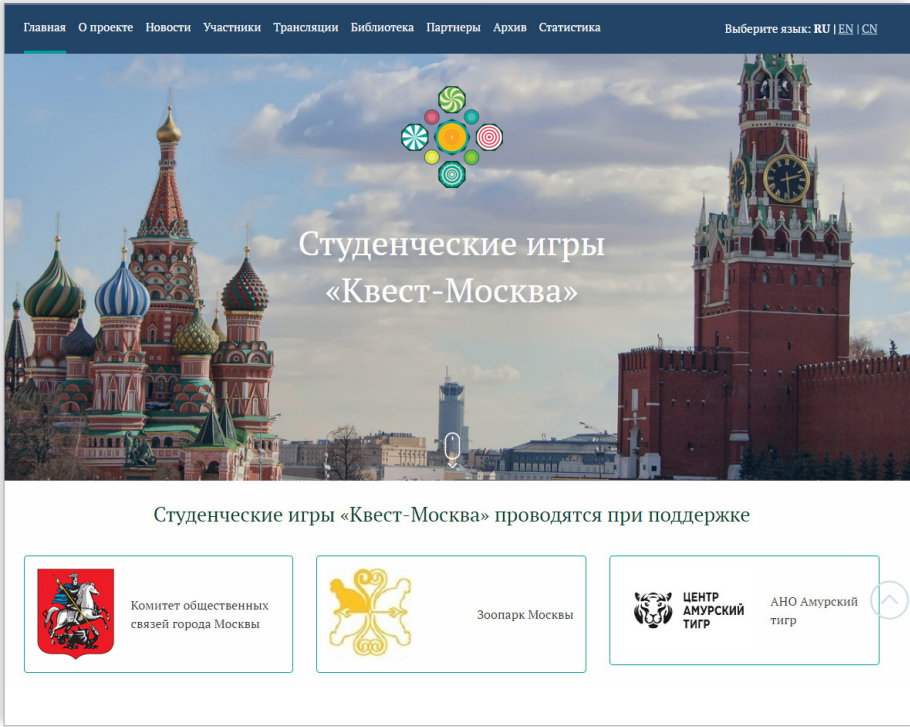


МЕЖДУНАРОДНЫЕ
СТУДЕНЧЕСКИЕ ИГРЫ
«КВЕСТ-МОСКВА»

СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ИНОСТРАННОЙ
МОЛОДЕЖИ

www.edu-consult.ru
www.amur-tiger.ru
www.quest-city.com

В столице России с 25 по 29 апреля с.г. состоялись Международные студенческие игры «Квест - Москва» 2017. В рамках этих игр АНО «Образование и консалтинг» и АНО «Центр «Амурский тигр» организовали акцию, направленную на ознакомление участников и зрителей с проблемой сохранения редкого вида животного - амурского тигра.



28 апреля маршруты соревнующихся в столице России команд пролегли через Московский зоопарк. По предложению АНО студенты Пекинского и Сианьского университетов иностранных языков, а также Хэйлунцзянского университета (г. Харбин) получили особое задание: разработать стратегию сохранения амурского тигра. Актуальность такого задания подчеркивалась тем, что ареал обитания хищника расположен на территории как России, так и Китая.



Сойдясь у вольера амурского тигра китайские команды подготовили и презентовали свои стратегии по сохранению амурского тигра.



Презентации команд транслировались онлайн на сайте Международных студенческих игр «Квест-Москва» (см. архив). Статистика сайта показала, что непосредственно эти презентации на сайте увидели около 800 человек, из них около 550 - из России, 140 - из Китая, около 100 человек - из других стран.

