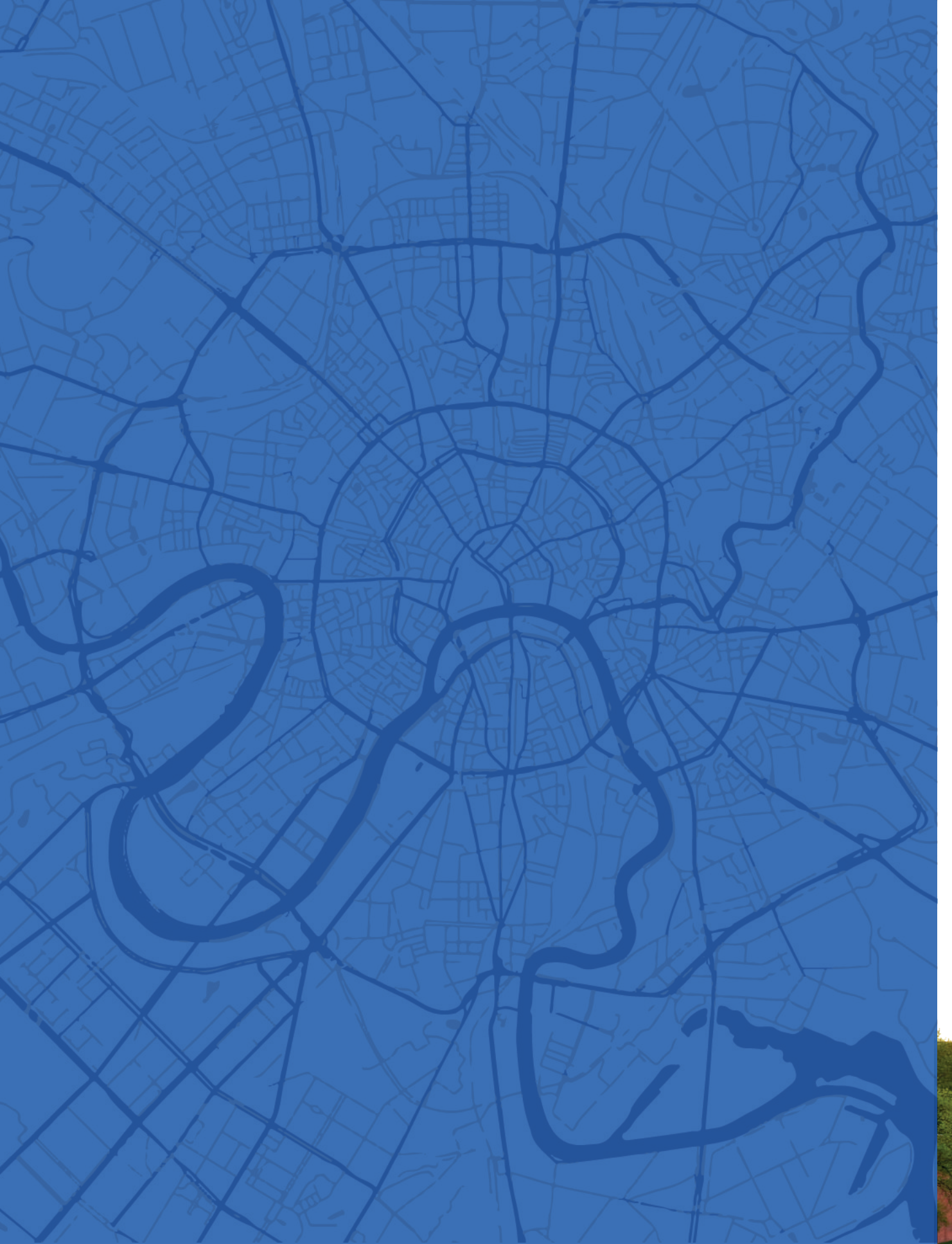




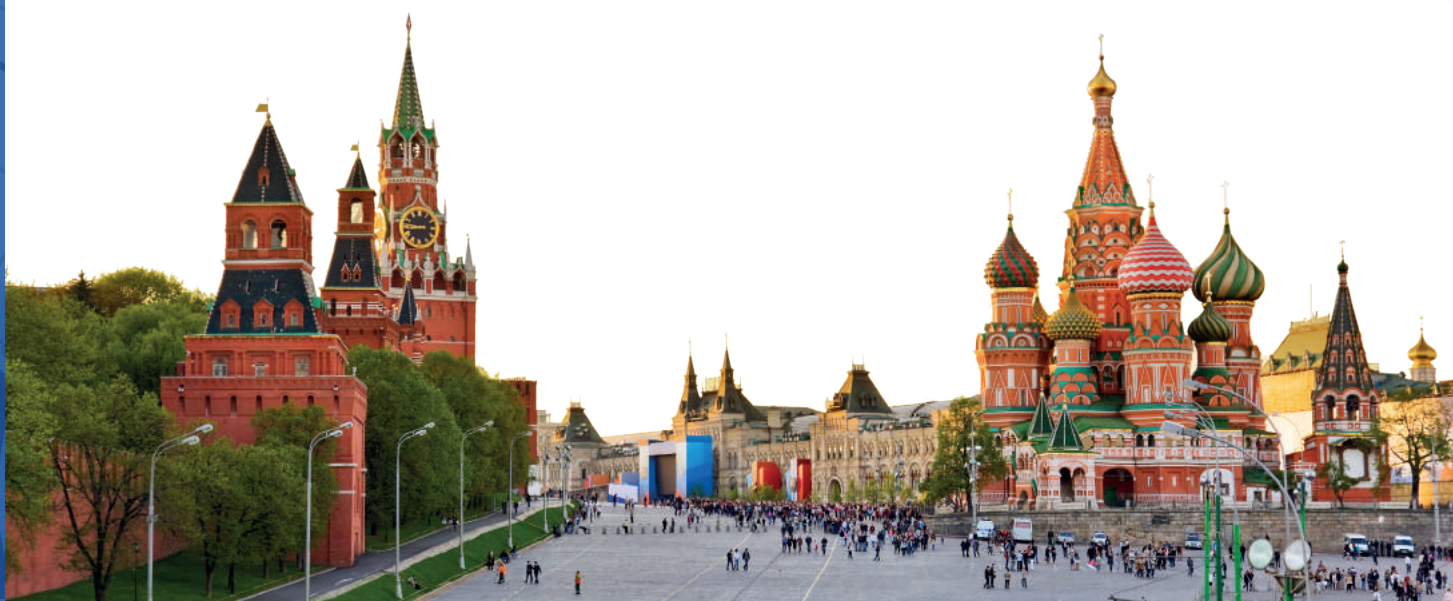
国际学生莫斯科冒险游戏

莫斯科 2018年



目录

1. 莫斯科冒险游戏的目标和宗旨.....	4
2. 组织结构.....	6
3. 合作单位.....	8
4. 莫斯科冒险游戏历年回顾	10
4.1. 莫斯科冒险游戏 2015年	10
4.2. 莫斯科冒险游戏 2016年	14
4.3. 莫斯科冒险游戏 2017年	20
4.4. 莫斯科冒险游戏 2018年	26
5. 课题研究	32
6. 荣誉和感谢信	38
7. 网站与社交网络	40
8. 媒体	41
9. 数据统计.....	46



莫斯科冒险游戏的目标和宗旨

国际学生莫斯科冒险游戏项目是外国高校大学生团队先后在莫斯科的多个社会文化景点进行冒险游戏活动。

比赛形式新颖活泼，能帮助学生在充满趣味探索的游戏中链接俄罗斯传统文化知识，锻炼他们的组织、思考和应变能力。



G. Kuzmenko 组织委员会会长

“莫斯科冒险游戏的宗旨不仅仅是为了让留学生在比赛过程中，展现自身的俄语水平、文化知识储备，同时也是为了通过这个独具特色的游戏平台，使参赛者和他们的助威者一同，身临其境地了解俄罗斯悠久的历史和文化历史。”

A. Pisklova 组织委员会秘书



“莫斯科冒险游戏实现了教育技术的创新，它让我们把紧张的学习、参赛队伍的热情与智慧结合了起来。”



该项目对于面向外国青年学生的俄语教育工作具有独特性：



俄语专业学生将会在莫斯科完成游戏任务的过程中展现自身的俄语水平和文化知识。



在高校研修俄罗斯语言文化的学生将编组成不同的队伍，直面来自其他国家、城市、大学中同仁的竞争。



相关视频将在（www.quest-city.com）网站上直播。



观众可通过官方网站支持各国家和城市的高校参赛队伍，为其投票和宣传。



各队队员可在一年时间内在网站上参与各种创新型竞赛，以支持己方队伍。



观众也可通过社交媒体、高校官网、合作机构官网等媒体为自己喜欢的参赛队伍和队员加油。

该活动将吸引更多的参与者和观众来关注俄罗斯文化。

组织结构

组织委员会

莫斯科社会团体代表 (莫斯科社会公共局·自主非盈利组织“教育与咨询”)
俄罗斯国立社会大学行政人员与教师

志愿者

俄罗斯国立社会大学的学生 (人文和语言系·生态学、IT技术、艺术、社会文化活动系)

评委

莫斯科高校的教师·科学家、社友、孔子学院 (莫斯科) 代表

摄像师

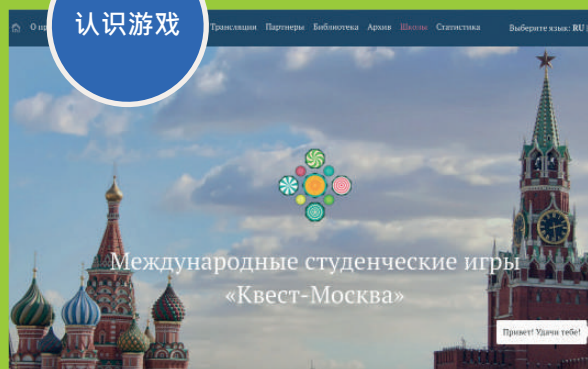
用 Go Pro 摄像机践行专业拍摄的IT技术系学生

官方网站 [RU, EN, CN]

WWW.QUEST-CITY.COM



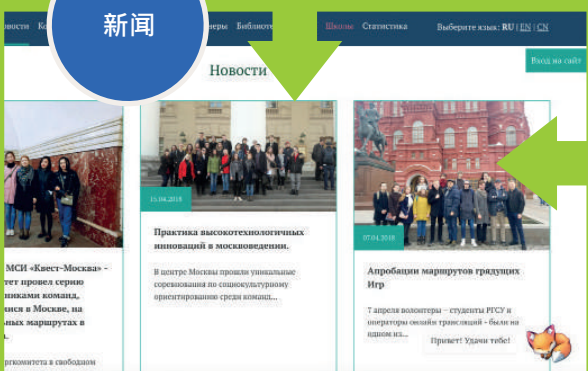
认识游戏



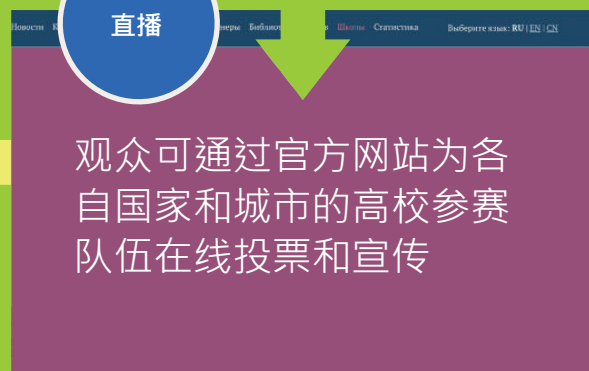
游戏比赛



新闻



直播



合作单位



参赛队伍



合作单位



总统津贴基金



莫斯科政府社交委



俄罗斯国立社会大学



俄罗斯联邦独联体国家、
侨居国外同胞和国际人道
主义合作事务署



俄中友好协会



中华人民共和国驻俄罗斯
联邦大使馆



俄罗斯武装力量中央博物馆



莫斯科社会公共局



莫斯科动物园

大学



北京外国语大学



大连外国语大学



西安外国语大学



西安石油大学



复旦大学



黑龙江大学



诺丁汉大学
(英国)



米兰大学
(意大利)



利兹大学
(英国)



莫斯科国立语言大学
(俄罗斯)



上海外国语大学



莫斯科国立师范大学
(俄罗斯)



莫斯科国立大学俄语与文化学院
(俄罗斯)



普希金俄语学院 (俄罗斯)



东京大学 (日本)

莫斯科冒险游戏 2015年

5月21日

参赛队伍成员: (一共有12名在莫斯科高校交流学习的交换生)

!



大连外国语学院



北京外国语学院



上海外国语学院



?

内容:

俄罗斯历史、文学、科学与教育、政法军事、宗教

路线: 1



马克思纪念像



茹科夫纪念像



罗蒙诺索夫纪念像



陀斯妥耶夫斯基纪念像



救世主大教堂



莫斯科冒险游戏 2015年



莫斯科冒险游戏 2016年

5月5-10日

!

参赛队伍成员: 一共有48名学生，包括：

- 16名学生由参赛大学从国内派出；
- 32名在莫斯科高校交流学习的交换生。

大外、北外、上外、黑大、利兹大学（英国）、河内大学、仁川大学（韩国）、东京大学（日本）的学生



?

内容:

俄罗斯历史、文学与艺术、科学与教育、政法军事、地理学与人口学、宗教。

参赛队伍



“我们走在莫斯科的街道上”
(上海市)



“四大发明”
(北京市)



“BREXIT”
(英国)



“河内”
(越南)



“来自普罗斯特克石诺四个朋友”
(上海市)



“莫斯科的韩国人”
(韩国)



“第一条小龙”
(黑龙江市)



“星海”
(大连市)



“莫斯科-北京”
(北京市)



“第二条小龙”
(黑龙江市)



“幸福之帆”
(大连市)



“日本的武士”
(日本)

五条路线



马克思纪念像



艺术公园



马涅什



茹科夫纪念像



罗蒙诺索夫纪念像



大剧院



大都会酒店



阿尔巴特街





莫斯科冒险游戏 2016年



莫斯科冒险游戏 2017年

4月25-29日

!

参赛队伍成员: 一共有48名学生，包括：

- 20名学生由参赛大学从国内派出;
- 28名在莫斯科高校交流学习的交换生。

大外、北外、西外、上外、黑大、诺丁汉大学 (英国)
米兰大学 (意大利) 的学生



内容:

俄罗斯历史、文学与艺术、建筑术、科学与教育、政法军事、俄罗斯国际关系、地理学与人口学、宗教、俄式西餐。

?

参赛队伍



“我们走在莫斯科的街道上”
(上海市)



“四大发明”
(北京市)



“勇敢的熊队”
(西安市)



“大冒险家”
(西安市)



“来自普罗斯特克石诺的四个朋友”
(上海市)



“罗宾汉们”
(英国·诺丁汉)



“小龙之子”
(哈尔滨市)



“阳光海鸥”
(大连市)



“莫斯科-北京”
(北京市)



“龙之队”
(哈尔滨市)



“幸福之帆”
(大连市)



“太阳能”
(意大利·米兰)

五条路线



马涅什



茹科夫纪念像



尤里·多尔戈鲁基纪念像



斯坦尼斯拉夫斯基与涅米罗维奇-丹琴科纪念像



大剧院



莫斯科动物园



阿尔巴特街



契诃夫纪念像





莫斯科冒险游戏 2017年



莫斯科冒险游戏 2018年

4月24-28日

!

参赛队伍成员: 一共有48名学生，包括：

- 26名学生由参赛大学从国内派出;
- 22名在莫斯科高校交流学习的交换生。

大外、北外、西外、上外、黑大、
西石大、复旦的学生



?

内容:

俄罗斯历史、文学、建筑、科学与教育、政法军事、俄罗斯国际关系、地理学与人口学、宗教、俄式西餐、舞台艺术。

参赛队伍



“我们走在莫斯科的街道上”
(上海市)



“四头龙”
(北京市)



“新人们”
(西安市)



“大冒险家”
(西安市)



“来自普罗斯特克石诺的四个朋友”
(上海市)



“太阳的孩子们”
(上海市)



“龙之队”
(哈尔滨市)



“上尉的女儿们”
(大连市)



“熊猫”
(北京市)



“小龙们”
(哈尔滨市)



“海星”
(大连市)

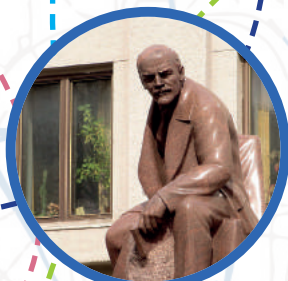


“夜星辰”
(西安市)

十二条路线



陀斯妥耶夫斯基纪念像



列宁纪念像



契诃夫纪念像



普丽谢斯卡娅纪念像



大剧院



陀斯妥耶夫斯基纪念像



俄罗斯军中央剧院



莫斯科动物园



克雷洛夫纪念像



布尔加科夫纪念馆



莫斯科天文馆





莫斯科冒险游戏 2018年



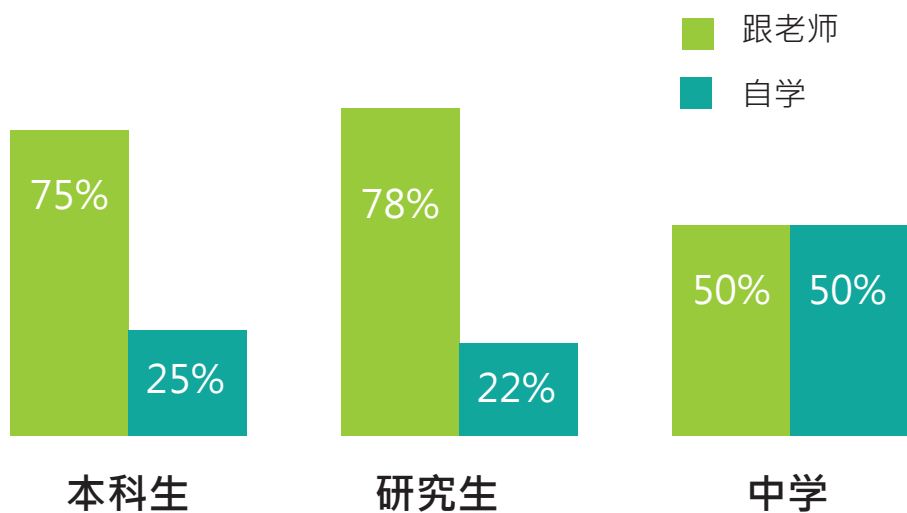
课题研究

中国中学和大学俄语教学模式和教育资料的创新与传统

在2018年上半年进行的问卷调查中，总计收回了108份不同教育背景（本科生、研究生、高年级中学生、高校行政和教研人员）的中国公民填写的问卷。

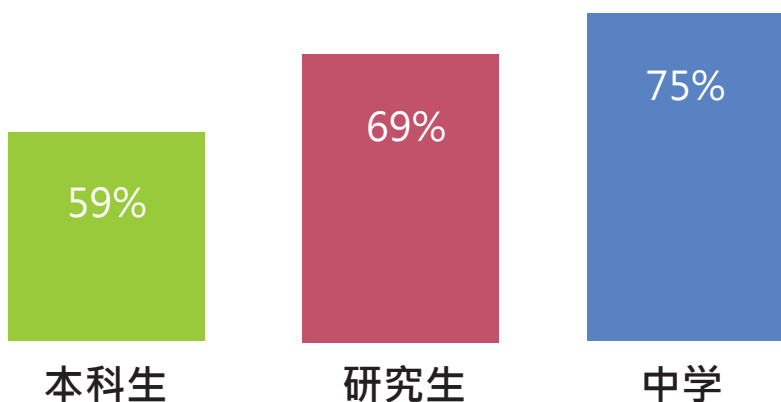
问卷调查主题为俄语教学创新潜力挖掘。部分调查结果如下：

“教师引导在俄语学习中的必要性”一项中，大部分高校受访人员予以肯定回答（78%研究生、75%本科生），中学受访人员则对此无明确倾向（持肯定和否定回答者各50%）。

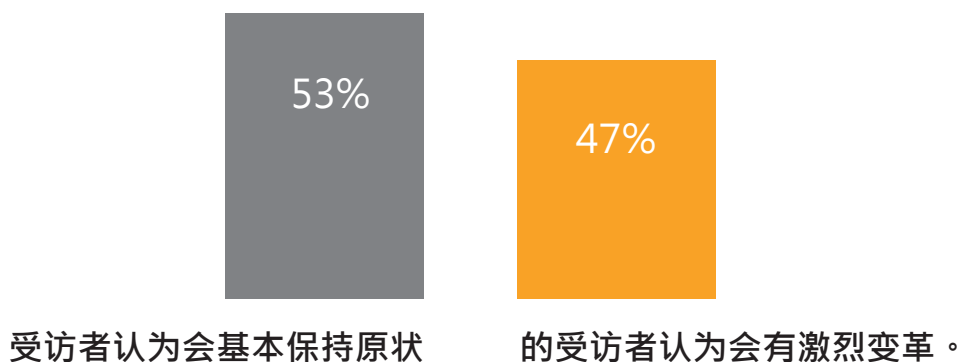


“传统教学法和创新教学法何者优先”一项中，传统教学法（讲学、黑板粉笔及其它）的支持者居于少数。大部分受访者肯定创新教学法（69%研究生、59%本科生、75%中学生）。





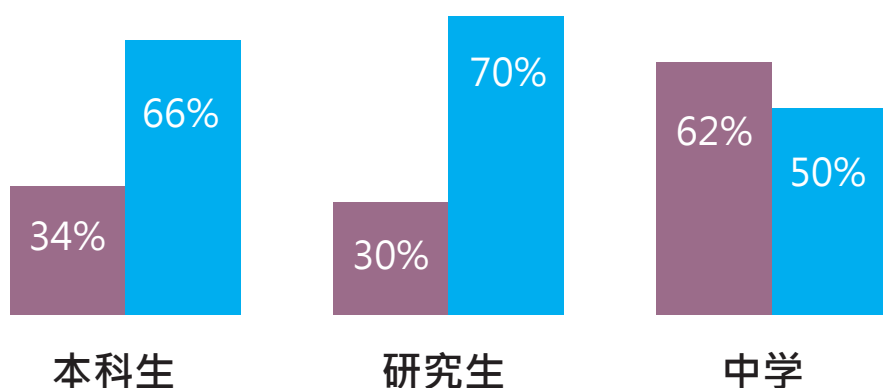
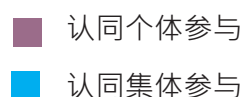
在谈及“外语教学法是否会进行革新”结果时，53%受访者认为会基本保持原状，而47%的受访者认为会进行革新。



同时受访者把各类游戏视为有前景的教学法创新。

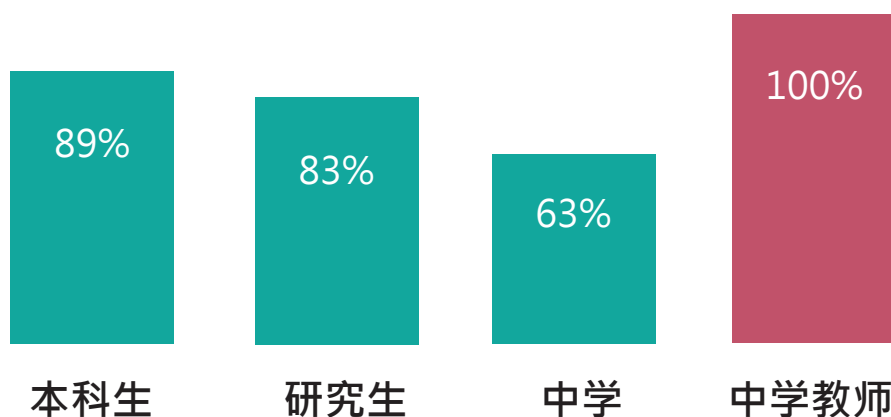
在补充问题“对于以团队和个人形式参与游戏的倾向性”中，受访者做出如下回应：

- 30%研究生、34%本科生、62%中学生认同个体参与
- 70%研究生、66%本科生、38%中学生认同集体参与



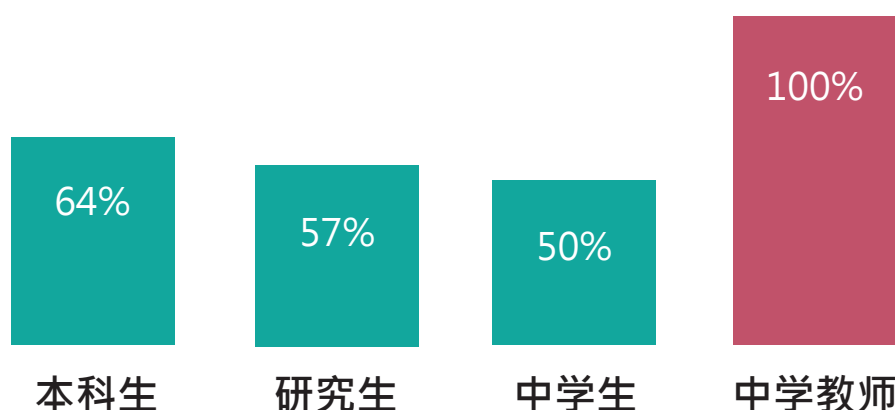
在“是否必要以创新的形式（诸如在外语教学中使用网络资源）提高教学质量”一项中，持肯定与否定态度的受访者参半。50%的受访者对于使用网络资源（诸如音乐剪辑检索）的态度消极。另外50%的受访者则对于特殊的外语网络资源创制（例如制作自己的音乐剪辑）态度积极。

在“赴母语国家进修是否有助于提升外语教学质量”一项中，大部分受访者对此类进修予以积极评价（83%研究生、89%本科生、63%中学生），值得指出的是，100%的教师受访者都对此做肯定回答。



受访者压倒性地认为，录取高校如果能为学生安排所在国的文化项目，将会提高进修的成效。

在“录取高校是否有必要为进修学生安排文化项目”一项中，57%研究生、64%本科生、50%中学生认为有必要。值得指出的是，100%的教师受访者都对此表示赞同。



在分析不同教育背景的中国学生问卷之后，其他外国学生在俄语学习方面呈现如下趋势

- 传统的语言教学法和教学资料的接受程度在下降。根据问卷结果，受访者越年轻对此越不感兴趣。
- 创新型需求逐步凸显。该调查得出的关键要素如下：

教学流程的现代化和自主化，使用现代的技术和设备（多功能教学器具）现代教学软件、和网络技术。

引入新颖的教学互动形式（例如冒险游戏），立足实行现代教学技术和心理学知识，增强学生学习意愿（择优委任、营造竞争环境、应用游戏或其他激励机制），鼓励学生以创造性的态度掌握书本知识。

应用营销学的丰富理念，提升教育服务的社会文化属性，为不同专业的学生组织各类不同主题、不同难度的文化活动。

研究结果已于《中国中学和大学俄语教学法的创新与传统》国际圆桌会议中公布。(俄罗斯国立社会大学，2018年4月24日)



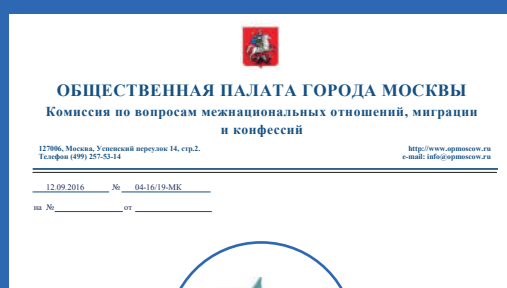
与会人员:

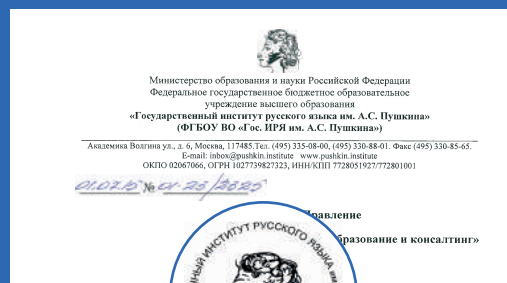
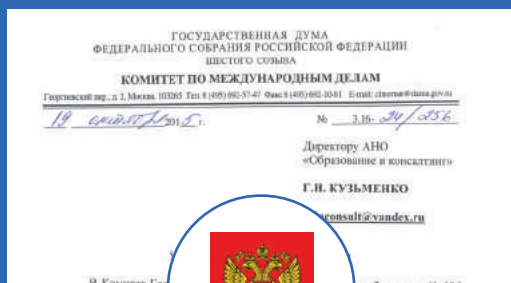
俄罗斯国立社会大学人文系系主任加林娜·尼基波列茨、竞赛组委会主席格里高利·库兹缅科、中国驻俄使馆公使范先荣、教育处公使衔参赞于继海、俄罗斯国立社会大学教师、俄罗斯和中国学生等。

荣誉与感谢信

国家国内及驻外机构予莫斯科冒险游戏以高度评价:

- 俄罗斯联邦国家杜马;
- 莫斯科社会公共局;
- 总统津贴基金;
- 莫斯科政府社交委员会;
- 莫斯科政府新闻署;
- 俄罗斯联邦独联体国家、侨居国外同胞和国际人道主义合作事务署;
- 俄中友好协会;
- 中华人民共和国驻俄罗斯联邦大使馆;
- 俄罗斯与中国大学。



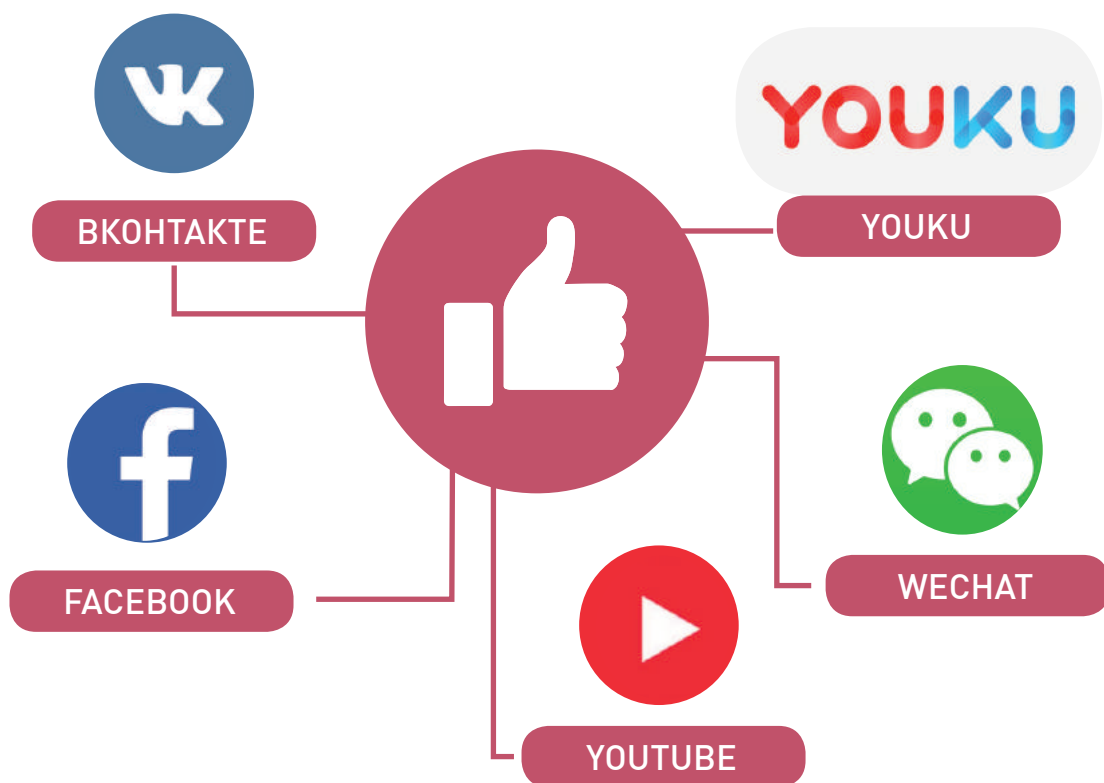


官方网站与社交网络

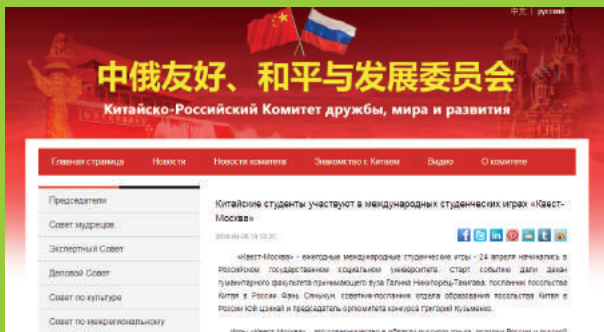
丰富的莫斯科冒险游戏在网络上引起了网民强烈的反响。

在所参与大学、莫斯科政府、莫斯科社会公共局、俄中友好协会、俄罗斯联邦独联体国家、侨居国外同胞和国际人道主义合作事务署、俄罗斯武装力量中央博物馆、莫斯科动物园、自主非盈利组织“东北虎中心”官方网站上发布每一场游戏的信息、实地采访和比赛者感想。

莫斯科冒险游戏在社交网络上引起了很大的共鸣



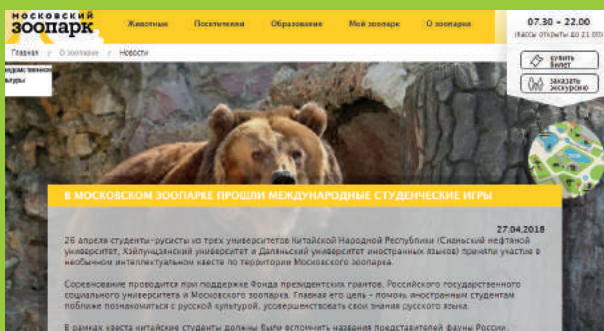
合作单位官方网站



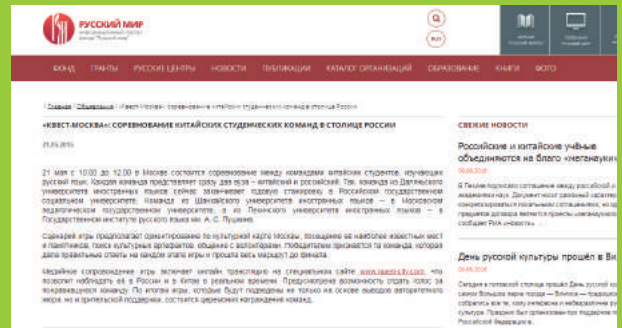
俄中友好、和平与发展委员会



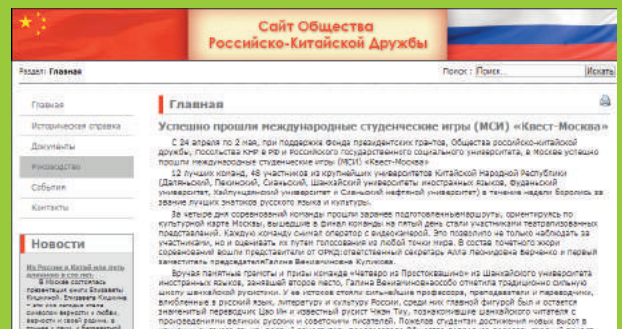
俄罗斯武装力量中央博物馆



莫斯科动物园



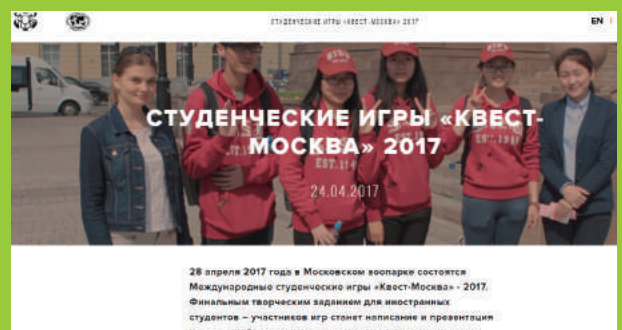
“俄罗斯世界”基金会



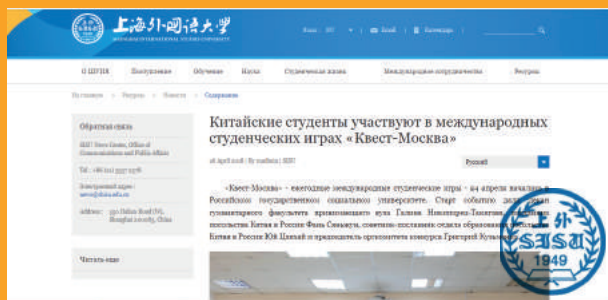
俄中友好协会



东北网



自主非盈利组织“东北虎中心”



上海外国语大学2018



北京外国语大学



西安石油大学2018



西安外国语大学



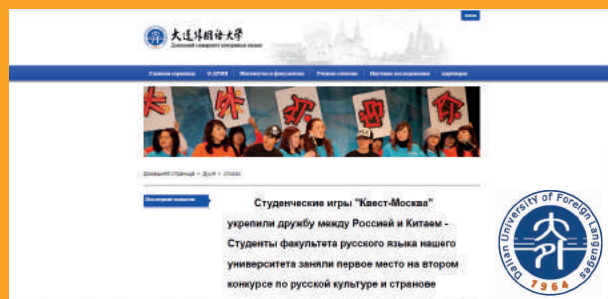
黑龙江大学(微信) 2018



大连外国语大学



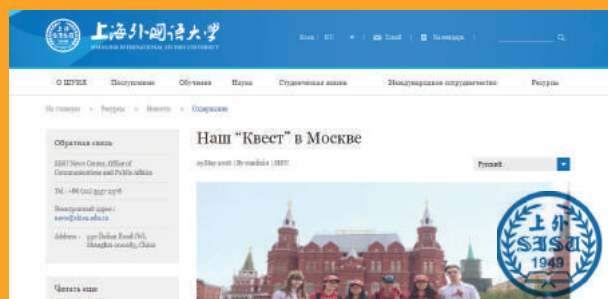
北京外国语大学(微信)



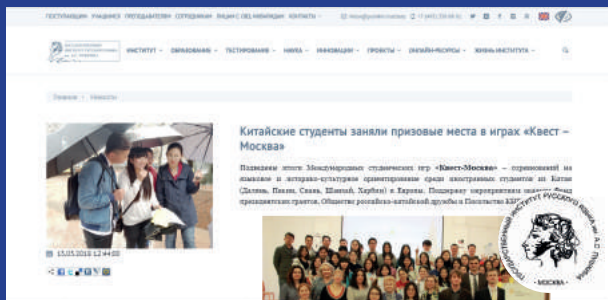
大连外国语大学(俄语版)



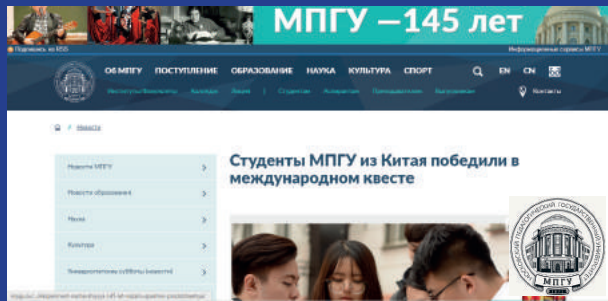
复旦大学(微信)



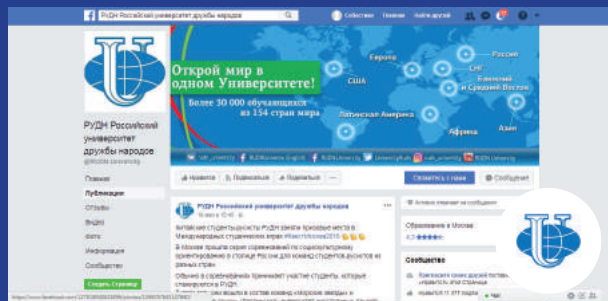
上海外国语大学(俄语版)



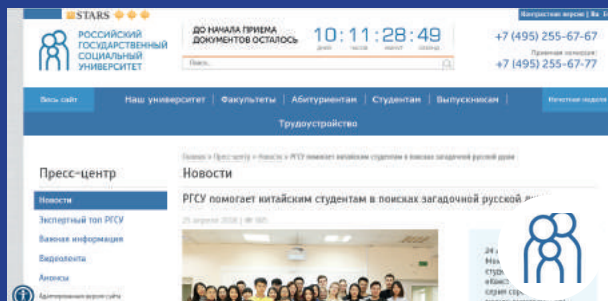
普希金俄语学院2018



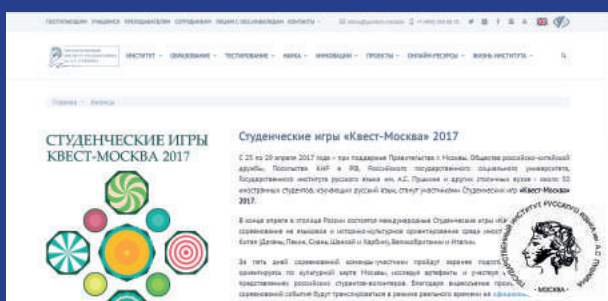
莫斯科国立师范大学2018



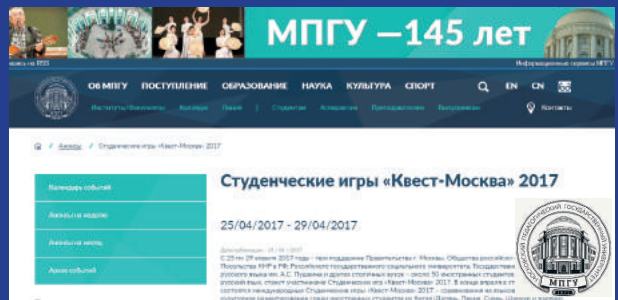
俄罗斯人民友谊大学2018



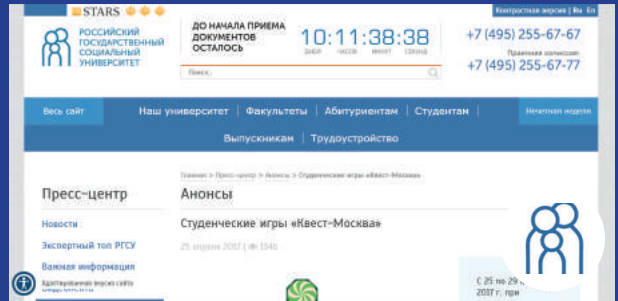
俄罗斯国立社会大学2018



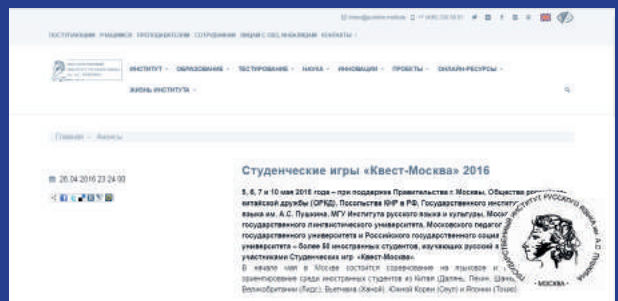
普希金俄语学院2017



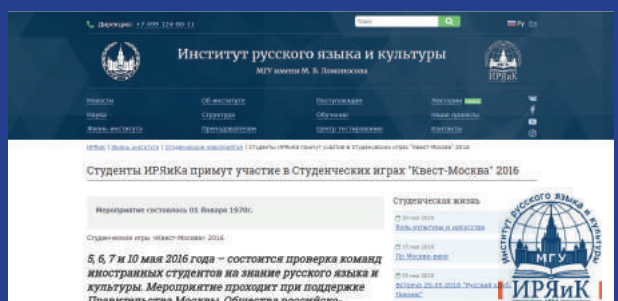
莫斯科国立师范大学2017



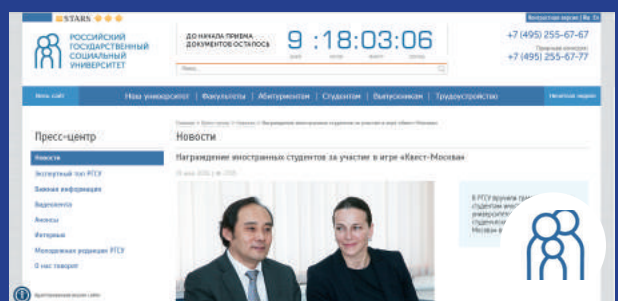
俄罗斯国立社会大学2017



普希金俄语学院2016



莫斯科国立大学俄语与文化学院2016



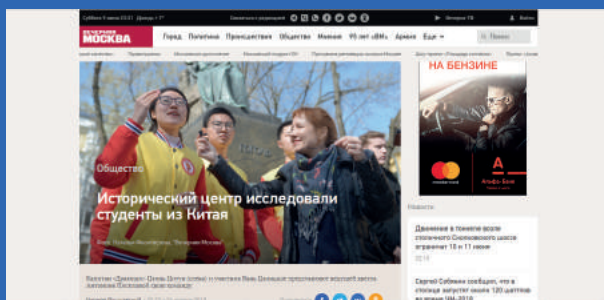
俄罗斯国立社会大学2016

俄罗斯大学官方网站与平台公布关于莫斯科冒险游戏的消息

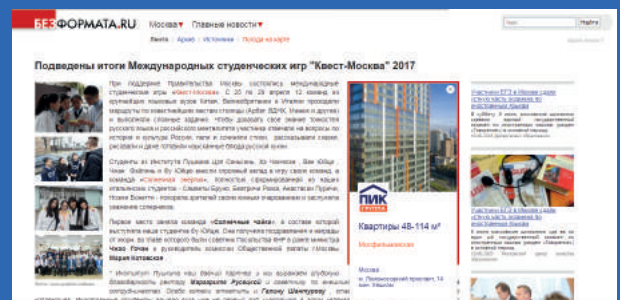
媒体

关于莫斯科冒险游戏俄罗斯和中国媒体的报道与出版
每天莫斯科晚报、人民日报和新华公布关于莫斯科冒险
游戏的信息、实地采访和比赛者感想

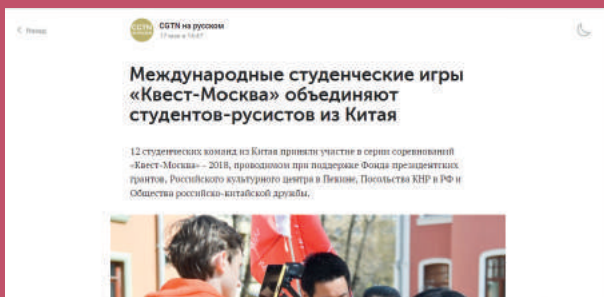
读者群总人数多达8千万人



莫斯科晚报 2018



"MosDay" 通讯社 2017



CCTV/ CCTN 2018



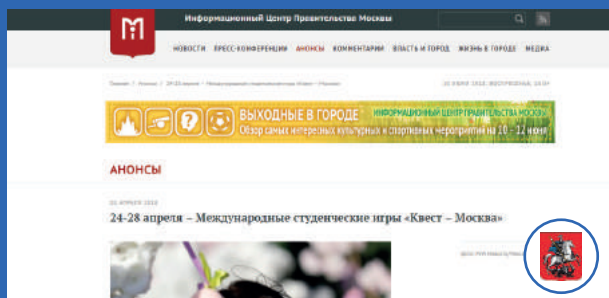
“无格式” 新闻网站 2017



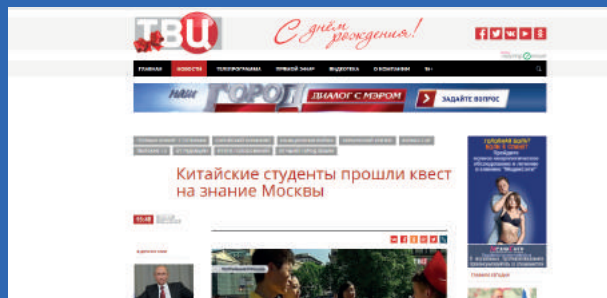
新华网 2018 г.



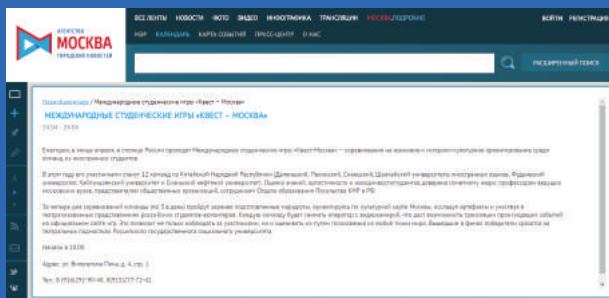
国际在线(CRI)



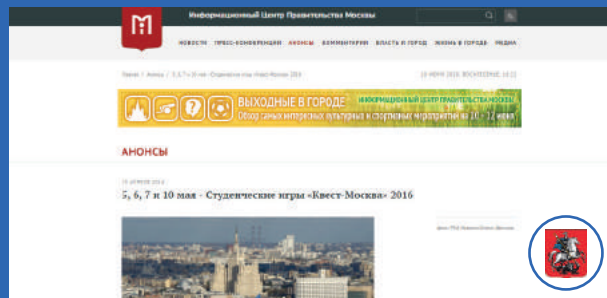
莫斯科政府信息中心 2018



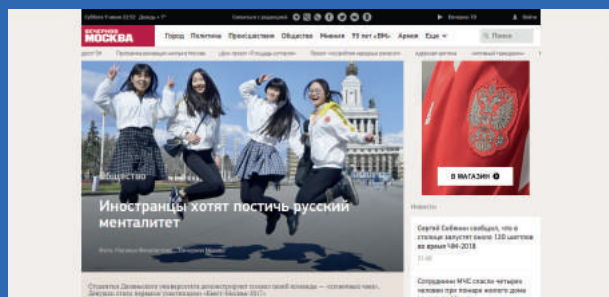
中心电视台（莫斯科市）2015



“莫斯科”通讯社 2018



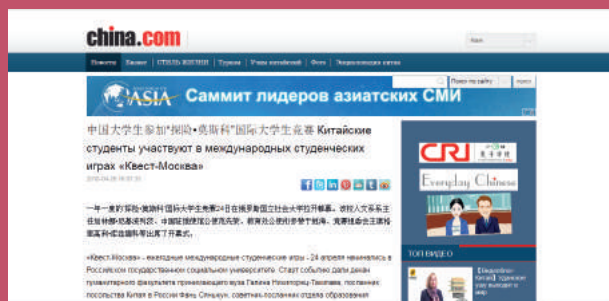
莫斯科政府信息中心 2016



莫斯科晚报 2017



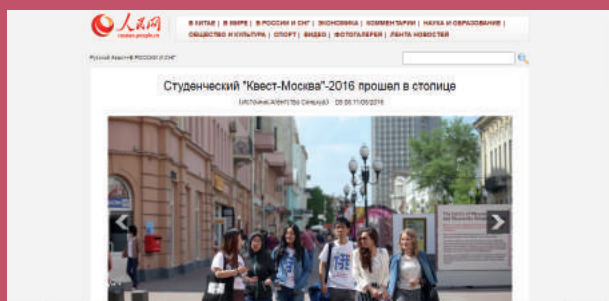
莫斯科晚报 2016 г.



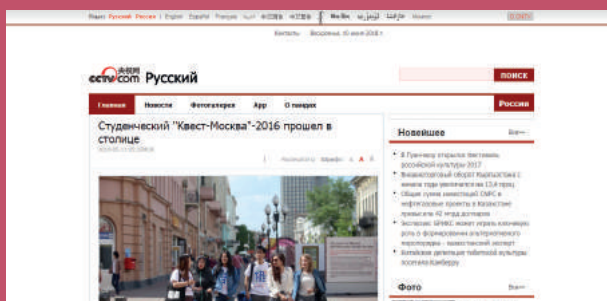
中华网 (China.com) 2018



人民日报-人民网 2017



人民日报-人民网 2016

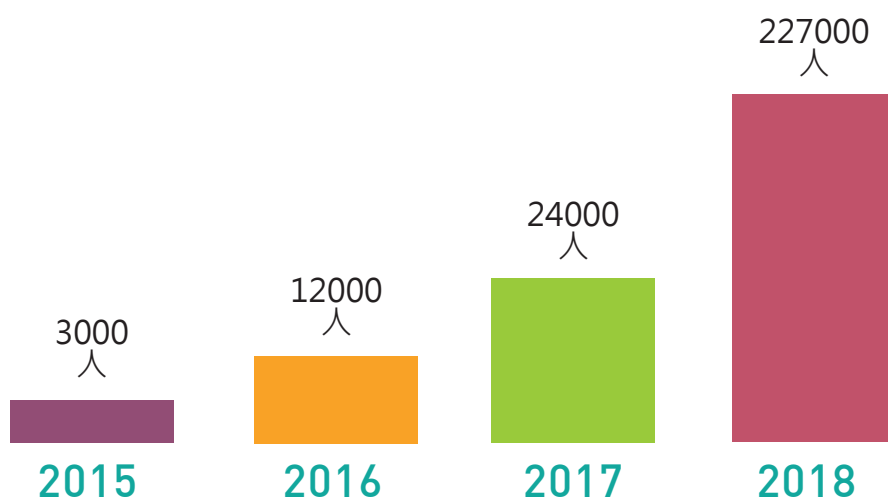


CCTV/CTN 2016

莫斯科媒体

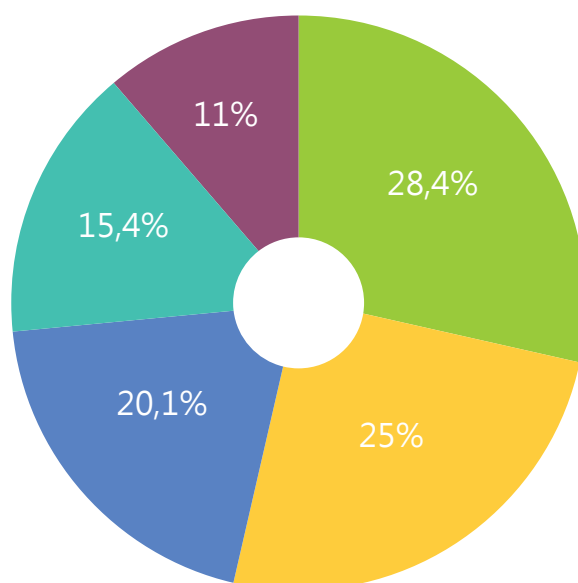
中国媒体

浏览官方网站的统计数据



浏览率 长期的趣

- 文献与教学材料
- 电影
- 旅游
- 生意
- 家庭与孩子

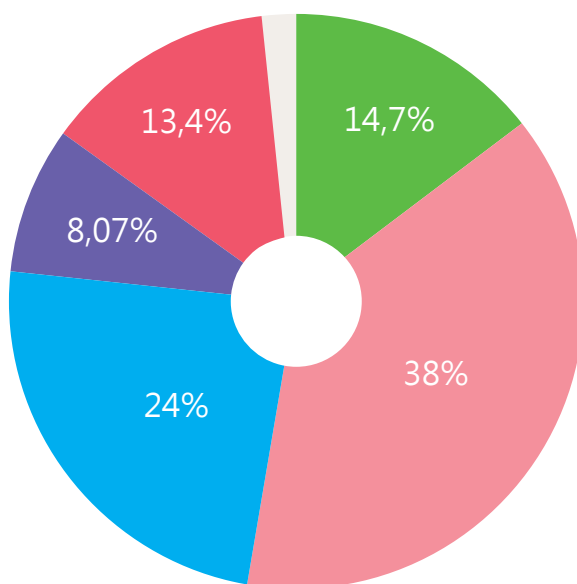


国家

国家	浏览率	客人
平均数	314 265	277 860
 俄罗斯	123 262	115 641
 中国	115 420	87 568
 乌克兰	23 618	23 545
 美国	11 190	11 149
 白俄罗斯	2 514	2 503
 哈萨克斯坦	1 963	1 944

年龄

-  18岁以下
-  18-24
-  25-34
-  35-44
-  45-54
-  其他





WWW.QUEST-CITY.COM
EDUCONSULT@YANDEX.RU
